

CONTRIBUCIÓN DE LA RELIGIÓN A LA ADQUISICIÓN DE VALORES SOCIALES: META-ANÁLISIS DE LA IMPLICACIÓN DE LA RELIGIÓN EN LA CONDUCTA PROSOCIAL

LUIS DEL ESPINO DÍAZ

Profesor ISCCRR Victoria Díez de Córdoba, profesor de Religión de ESO y Bachillerato de la Diócesis de Córdoba. Doctor en Ciencias de la Educación por la Universidad de Córdoba

La presente comunicación esclarece el papel que desempeña la Enseñanza Religiosa Escolar en cuanto al aprendizaje de valores sociales desde una perspectiva especialmente novedosa. Se trata de un planteamiento enmarcado dentro de la aplicación del método científico, centrada en la influencia que tiene la asignatura de Religión en el marco de la educación moral, en relación con su notable capacidad formativa que no puede ser ignorada ni deformada por planteamientos ideológicos de tipo pedagógico ni por políticas educativas partidistas. Presentamos, por tanto, un resumen de un estudio (del Espino, 2014)¹ llevado a cabo en la Diócesis de Córdoba en el que el alumnado matriculado en la asignatura de Religión y Moral Católica alcanzó niveles significativamente superiores en valores sociales al alumnado matriculado en la materia alternativa a la Religión. Esta es un área que, en el caso de la enseñanza de la Religión Católica, dado su contenido curricular, el perfil de su profesorado y, en definitiva, los elementos que caracterizan esta materia, participa de la formación en valores, proponiendo, en consecuencia, una reflexión y un análisis de la aportación de esta materia confesional en el desarrollo integral de nuestros jóvenes. El citado estudio forma parte de una investigación de mayor envergadura situado dentro del marco de una tesis doctoral publicada donde se analizan otro tipo de variables tales como factores de personalidad, afectivos o sociodemográficos. En lo sucesivo, seleccionaremos de la misma los datos más relevantes para el congreso y que afectan, lógicamente a la asignatura de Religión.

1. INTRODUCCIÓN

El origen de esta investigación ha surgido debido al creciente interés que está suscitando el estudio de conductas antisociales en las aulas de los centros educativos dentro y fuera de nuestras fronteras. Ante una realidad social en la que no son pocos los que hablan de una pérdida de valores que dificultan la convivencia cívica, donde nos encontramos de manera cada vez más acuciante episodios de violencia de diferente índole, de intolerancia hacia la diferencia y en la que está imponiéndose como principios de acción el individualismo, el relativismo y el hedonismo, se hace necesario que la escuela responda, como agente socializador que es, fomentando un aprendizaje encaminado a la resolución de conflictos, a las conductas prosociales.

Es en este aspecto, en el que se suscita el interés de introducir la asignatura de Religión para dilucidar las aportaciones de la materia confesional a la educación moral como instrumento válido en la adquisición de valores sociales necesarios para una mayor cohesión en las democracias actuales a favor del bien común de la sociedad.

¹L. DEL ESPINO DÍAZ, La enseñanza de la Religión y el aprendizaje de valores sociales, de autorregulación y logro: modelo predictivo y diseño pedagógico, Córdoba, 2014.

2. APROXIMACIÓN EMPÍRICA

2.1. Objetivos e hipótesis

2.1.1. Objetivos

En este apartado se van a enumerar los objetivos e hipótesis de la investigación aludida (del Espino, 2014)² relacionados con la asignatura de Religión.

1. Analizar la capacidad correlacional de la asignatura de Religión con los valores sociales.
2. Evaluar el potencial predictor, tanto directo como indirecto, de la asignatura de Religión sobre el aprendizaje de valores sociales.

2.1.2. Hipótesis

De acuerdo con los objetivos anteriormente formulados, a continuación planteamos una serie de hipótesis generales, numeradas correlativamente en relación con los objetivos.

1. La asignatura de Religión correlacionarán con los valores sociales.
2. La asignatura de Religión anticipará el aprendizaje de valores sociales.

2.2. Método

2.2.1. Diseño

La elección metodológica está condicionada por los objetivos marcados por la investigación. Tal como se deduce de los objetivos planteados, la investigación consta de una fase empírica de carácter transversal, en la que se lleva a cabo un estudio descriptivo, correlacional y predictivo mediante encuesta.

2.2.2. Participantes

La muestra estuvo compuesta por grupos naturales pertenecientes al alumnado de un centro educativo de secundaria de la Diócesis de Córdoba. En concreto, se trata de una muestra de estudiantes pertenecientes a los cuatro cursos de ESO. Por tanto, nos referimos a un alumnado cuyas edades oscilan entre los 12-13 años y los 16-17. Uno de los criterios de selección de los grupos de participantes ha sido el de estar matriculado en Religión o en alternativa, con la intención de determinar qué grupo puntúa de forma más elevada en los valores analizados y extrapolar finalmente en qué medida la clase de Religión supone una herramienta educativa válida en el aprendizaje de valores.

2.2.3. Variables e instrumentos

Con la intención de poder obtener los datos sobre las variables que fueron objeto de nuestro estudio se emplearon instrumentos estandarizados para medir los valores sociales. Concretamente el *Cuestionario de Evaluación de Valores Sociopersonales* (De la Fuente, Peralta y Sánchez, 2006)³ que pone el énfasis en los pensamientos, sentimientos y comportamientos que las personas tienen respecto a sus valores y que se empleó para la evaluación de valores. Su utilidad reside en la exploración sistemática de distintos tipos de valores importantes que pueden aparecer en el ámbito de la convivencia en los centros escolares, tales como *Autoexigencia, Respeto y protección, Bondad y generosidad,*

² L. DEL ESPINO DÍAZ, La enseñanza de la Religión y el aprendizaje de valores sociales, de autorregulación y logro: modelo predictivo y diseño pedagógico, Córdoba, 2014.

³ J. DE LA FUENTE, F. J. PERALTA Y M.D. SÁNCHEZ RODA, << Valores sociopersonales y problemas de convivencia en la educación secundaria. >>, en Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa y Psicopedagógica, 9 (2006), pp. 171-200.

Honradez y lucha , Amistad, aprecio y amabilidad, Prevención de injusticias, Protección y equilibrio, Altruismo, Esfuerzo y orden y Hospitalidad.

2.3. Resultados

2.3.1. Correlacionales

Para responder a parte de las hipótesis planteadas en esta investigación, realizamos un análisis de correlación bivariada entre todas las variables objeto de estudio. Con este procedimiento se calculó el coeficiente de correlación de Pearson con sus niveles de significación, permitiendo determinar la existencia de relaciones lineales entre las variables de investigación.

Para abordar el análisis correlacional valor a valor agrupamos los distintos valores, empleando coeficientes de correlación biserial puntual (rbp), caso particular del coeficiente de Pearson. El término con que se denomina (biserial-puntual) indica que una de las variables es dicotómica (1 o 0) y la otra continua. En nuestro caso, recodificamos la variable dicotómica opción curricular dándole el valor de 1 a la Religión y el 0 a la alternativa.

La opción curricular correlacionó significativa y moderadamente con valores sociales (concretamente, con los valores sociales de respeto y protección, bondad y generosidad, honradez y lucha, amistad-aprecio-amabilidad, prevención de injusticias, esfuerzo-orden y hospitalidad-reflexión), indicando un nivel más elevado de estos entre quienes optan por la asignatura de Religión. Es decir, el estudio correlacional mostró que siete de los diez valores analizados correlacionaban positivamente con la asignatura de Religión (y no así con la alternativa que no obtuvo ninguna correlación con ningún valor social).

2.3.2. Predictivos

Planteamos como objetivo estadístico la elaboración de modelos mediacionales con la intención de calcular tanto los efectos directos como los indirectos de Religión y alternativa sobre los valores. Los resultados del modelo obtenido confirman parcialmente la hipótesis referida a los efectos de la opción curricular sobre los valores sociales, tanto por los efectos indirectos hallados como, sobre todo, por el efecto total significativo en el caso de este tipo de valores. Recordemos que para el análisis correlacional efectuado entre la opción curricular y los valores sociales, de autorregulación y logro, se recodificó la variable dicotómica opción curricular dándole los valores de 1 y 0 según se cursara la asignatura de Religión o la alternativa, respectivamente. Pues bien, el valor positivo del coeficiente de regresión β referido al efecto predictivo total alcanzado en el modelo de mediación indica que es la opción de cursar la asignatura de Religión lo que se encuentra asociado a valores sociales más elevados. Esto es así tanto en el efecto predictivo total sobre los valores sociales como en el efecto predictivo indirecto a través de otras variables resultantes del modelo mediacional.

3. DICUSIÓN

En cuanto a las correlaciones halladas entre la opción curricular y los valores sociales nuestros resultados han mostrado correlaciones significativas y moderadas con la dimensión axiológica de valores sociales. En concreto, en siete de los diez valores en lo que se estructuraba la dimensión de valores sociales se evidenció correlación con la opción curricular, indicando un nivel más elevado de dichos valores entre quienes optaban por la asignatura de Religión. Los estudios implementados en este trabajo apoyan la evidencia

hallada en investigaciones previas. Así, en estudios aplicados en el escenario de la educación secundaria, como es el caso de esta investigación, los hallazgos logrados están en la línea de lo que se viene describiendo. Por ejemplo, Hardy y Carlo (2005)⁴ concluyen que la religiosidad correlaciona positivamente con el valor prosocial de bondad, que es descrito por estos autores de forma similar al valor de benevolencia de la escala de Schwartz. Sobre el mismo tipo de población, Regnerus y Elder (2003)⁵ encontraron que la religiosidad ejerce un efecto beneficioso en la juventud reduciendo la vulnerabilidad hacia el consumo de alcohol, la delincuencia, el consumo de drogas y conductas desadaptativas en el ámbito escolar.

El fenómeno evidenciado podría ser explicado, en el caso concreto de nuestros resultados, a partir del contenido propio de la asignatura de Religión, que incluye bloques temáticos de muy diversa índole, como fenomenología del hecho religioso, historia de las religiones, textos sagrados, moral, diálogo fe-razón, entre otros. A través de estos contenidos se recibe una formación moral y religiosa que contribuye al desarrollo integral del alumnado sustentado en los pilares del cristianismo y enseñanzas de la Iglesia, orientando la conducta humana hacia el bien común.

4. CONCLUSIONES

A continuación se exponen las conclusiones que pueden inferirse de las evidencias empíricas que se han constatado en la investigación

- Los análisis correlacionales evidencian que el alumnado matriculado en la asignatura de Religión muestra valores sociales en niveles más elevados que el alumnado de alternativa.
- En la dimensión predictiva y a partir de modelos mediacionales obtenidos por análisis de regresión, se concluye que la asignatura de Religión anticipa indirectamente el aprendizaje de valores sociales, de autorregulación y logro.
- Desarrollar las orientaciones pedagógicas que esta investigación ha aportado y que no se han incluido en esta investigación por motivos de espacio pero que pueden consultarse en la obra originaria (del Espino, 2014)⁶.
- La asignatura de Religión es una herramienta educativa que favorece el aprendizaje de valores en los adolescentes, así como su desarrollo integral.

⁴ S.A. HARDY Y G. CARLO, <<Religiosity and prosocial behaviours in adolescence: the mediating role of prosocial values>>, en *Journal of Moral Education*, 34(2) (2005), pp. 231- 249.

⁵ M.D. REGNERUS Y G. H. ELDER, <<Religion and vulnerability among low-risk adolescents. >>, en *Social Science Research*, 32 (2003), pp. 633–658.

⁶ L. DEL ESPINO DÍAZ, *La enseñanza de la Religión y el aprendizaje de valores sociales, de autorregulación y logro: modelo predictivo y diseño pedagógico*, Córdoba, 2014.